



BLOSSOM  
CARE  
LA CONCIERGERIE DES FAMILLES

## Blossom Care : le drive qui allège le quotidien des parents

C'est le pari relevé par Blossom Care, le tout premier drive pensé pour les familles et les pros de la petite enfance. L'idée est à la fois évidente et brillante : permettre aux parents de **COMMANDER TOUS LEURS PRODUITS BÉBÉ** (couches, repas, soins, hygiène, etc.) et d'être livrés directement chez leur assistante maternelle, à la crèche et même sur leur lieu de vacances. On adore !

**F**ini les courses de dernière minute, les oublis du matin, les sacs qui débordent et la panique lors de vos départs en voyage. Désormais, tout est déjà sur place, là où se trouve bébé. C'est simple, pratique et surtout ultra rassurant. Ce concept, inspiré du bon sens et de la vraie vie, apporte un vent de fraîcheur dans un univers parfois saturé d'offres complexes.

### Une solution née d'un constat très concret

Derrière cette idée fûtée se cache France Le Guern, fondatrice passionnée, maman et entrepreneuse. En observant le quotidien chargé des jeunes parents et celui, tout aussi intense, des professionnels de la petite enfance, elle a imaginé une solution capable d'alléger la charge mentale tout en valorisant les professionnelles de la petite enfance.

« Les parents veulent bien faire, mais manquent de temps. Les assmats et personnels de crèches, eux, connaissent parfaitement les besoins des enfants, mais ne sont pas toujours reconnus à leur juste valeur. Avec Blossom Care, j'ai voulu créer un pont entre tous », explique-t-elle.

Le résultat ? Un service de "drive chez la nounou, en crèche ou sur votre lieu de vacances", malin, écologique et humain, qui simplifie le quotidien tout en tissant du lien.

### Des "Bloomies"... mais pas seulement !

Si les assistantes maternelles — affectueusement rebaptisées les "Bloomies" — ont été les premières ambas-

sadrices du concept, Blossom Care s'adresse désormais à un réseau plus large : les micro-crèches, les structures d'accueil collectif et même les acteurs du tourisme familial.

Campings, clubs de vacances, résidences familiales : ces lieux accueillent de plus en plus de tout-petits et trouvent dans Blossom Care un partenaire idéal pour garantir une qualité constante de produits, tout en simplifiant la logistique pour les équipes.

Les professionnels qui choisissent de rejoindre le réseau bénéficient des mêmes avantages : un accompagnement de proximité, une sélection de

### RÉINVENTER LA CONSOMMATION DES FAMILLES

Blossom Care ne se positionne pas comme un site de e-commerce classique. C'est un écosystème bienveillant, où chaque acteur a sa place. Les parents y trouvent une solution simple et fiable, les assistantes maternelles gagnent en reconnaissance et en autonomie, les marques partenaires touchent directement leur public sans intermédiaire inutile. C'est une autre façon de consommer : plus humaine, plus locale, plus consciente. Et surtout, une façon de redonner du sens à ces mots si souvent galvaudés : la confiance et l'entraide.

marques responsables et la possibilité d'intégrer une communauté engagée autour du bien-être des familles.

### Des produits clean, bons pour les bébés (et la planète)

Côté contenu, Blossom Care mise sur une sélection exigeante de produits sains, écologiques et éthiques. La plateforme regroupe une cinquantaine de marques reconnues pour leur transparence et leur engagement, comme Babybio, Tideo, Joone, Eve & Rose ou encore Popote.

L'objectif ? Offrir aux parents des produits sans parfum de synthèse, sans plastique inutile, sans perturbateurs endocriniens, et garantir aux bambins un environnement plus sûr. La peau des tout-petits étant plus fine et perméable, il est essentiel de limiter les résidus chimiques présents dans le linge, les couches ou les soins. Grâce à Blossom Care, les parents savent enfin exactement ce qu'ils utilisent... et peuvent respirer tranquilles.

C'est cette exigence de qualité, alliée à une logistique souple et responsable, qui séduit aujourd'hui un public grandissant : crèches indépendantes, structures de garde, hébergements touristiques ou encore familles nomades qui souhaitent retrouver partout les produits qu'elles aiment et en qui elles ont confiance.

### La sérénité, livrée avec le sourire !

Ce qui séduit le plus les familles, c'est sans doute cette tranquillité d'esprit retrouvée. L'assistante maternelle observe les besoins du quotidien (un paquet de couches à renouveler, un liniment qui s'épuise) et le parent commande directement en ligne. Quelques jours plus tard, tout arrive chez la nounou, prêt à être utilisé.

Plus besoin de courir après le bon produit, ni de se perdre dans les rayons. Blossom Care simplifie sans déresponsabiliser : les parents gardent la main sur leurs choix, tout en s'appuyant sur la connaissance de terrain des professionnelles. Résultat, tout le monde y gagne : les parents, plus sereins ; les assmats, reconnues ; et les bébés, entourés de produits sains.

### Un drive éthique et engagé

Vous l'aurez compris, au-delà du service, Blossom Care défend une vision : celle d'une consommation plus responsable, locale et humaine. Les produits proposés sont sélectionnés pour leur impact positif : ingrédients naturels, circuits courts, fabrication française ou européenne. Le modèle économique, lui, repose sur la transparence et la valeur partagée.

Les commandes sont traitées via une logistique optimisée et respectueuse

de l'environnement. L'entreprise soutient également des initiatives à impact social, en collaborant avec des structures d'insertion et des partenaires locaux. Même les emballages sont pensés pour limiter les déchets. Mais l'engagement ne s'arrête pas là : 1 % du chiffre d'affaires est reversé à des actions environnementales, une façon de rendre concrète la promesse d'un quotidien plus vert.

### Le bon sens moderne et l'humain au cœur de la démarche

Au fond, Blossom Care, c'est une idée toute simple : gagner du temps sans perdre en qualité.

C'est une solution qui allège la charge mentale, simplifie le quotidien, et fédère une communauté d'acteurs autour d'un même objectif : prendre soin des enfants avec confiance et bienveillance.

Et si la vraie modernité, finalement, c'était ça ? Une logistique douce, un service intelligent, et des valeurs solides, pour que chaque famille, chaque crèche, chaque lieu de vie devienne un petit "blossom" : un endroit où il fait bon grandir.

[www.blossom-care.fr](http://www.blossom-care.fr) ■

